

งานเสวนาวิชาการและนิทรรศการเสมือนจริง “ส่งต่อความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมจากมหาวิทยาลัย
สู่ชุมชน: ถอดบทเรียนการยกระดับสินค้าเกษตรปลอดภัย จังหวัดสุพรรณบุรี”

by Homkhajorn Area Based Development มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ในรูปแบบ Online Exhibition

งานเสวนาวิชาการและนิทรรศการเสมือนจริง “ส่งต่อความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมจากมหาวิทยาลัย สู่ชุมชน: ถอดบทเรียนการยกระดับสินค้าเกษตรปลอดภัย จังหวัดสุพรรณบุรี” จัดขึ้นในวันศุกร์ที่ 15 ตุลาคม 2564 เวลา 09.00 น. เป็นต้นไป เพื่อสะท้อนข้อมูลเกี่ยวกับผลลัพธ์ของกิจกรรมที่เกิดขึ้นสู่กลุ่มเป้าหมาย (Stakeholders) เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน และเพื่อสังเคราะห์องค์ความรู้ รวมถึงถอดบทเรียนการทำงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ภายใต้โครงการของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต กระตุ้นให้เกิดการขยายผลต่อยอดองค์ความรู้จากการวิจัยแก่ชุมชนและผู้เกี่ยวข้อง ในลักษณะ Online ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานภาคีหลากหลายด้าน ทั้งเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ผู้ประกอบการ สถาบันการศึกษาต่าง ๆ ศิษย์เก่า และผู้สนใจทั่วไป สามารถรับฟังการถ่ายทอดสดได้ในลักษณะ Real Time หรือรับฟังย้อนหลังได้ผ่านทางเว็บไซต์ <http://www.homkhajorn-abd.com> โดยมีรูปแบบกิจกรรมภายในงาน ประกอบด้วย

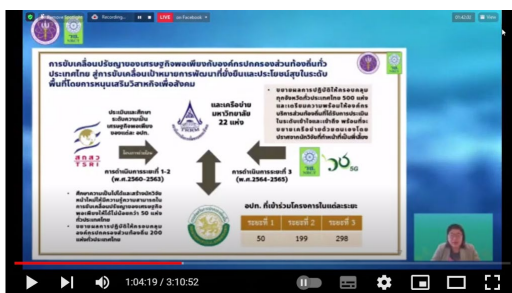
1. งานเสวนาวิชาการ เพื่อสะท้อนข้อมูลเกี่ยวกับผลลัพธ์ของกิจกรรมที่เกิดขึ้นสู่กลุ่มเป้าหมาย และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน รวมถึงถอดบทเรียนการทำงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่



การบรรยาย เรื่อง มหาวิทยาลัยสวนดุสิตกับการพัฒนาเชิงพื้นที่ โดย รศ.ดร.ศิริจรรย์ ผลพันธ์ุอธิการบดีมหาวิทยาลัยสวนดุสิต



การกล่าวเปิดงานและการปาฐกถาการพัฒนาจังหวัดสุพรรณบุรีสู่การยกระดับสินค้าเกษตรปลอดภัย โดย นายณัฐภัทร สุวรรณประทีป ผู้ว่าราชการจังหวัดสุพรรณบุรี



การบรรยาย เรื่อง การสนับสนุนกิจกรรม ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่ โดย ดร.วิภารัตน์ ดีอ่อง ผู้อำนวยการสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ



การบรรยาย เรื่อง การพัฒนาเมืองต้นแบบเกษตรปลอดภัย อัจฉริยะ จังหวัดสุพรรณบุรี โดย รศ.ดร.ชนะศึก นิขานนท์ รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต



การเสวนาร่วมกับตัวแทนวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มเกษตรกร
ที่เข้าร่วมโครงการ



การเสวนาร่วมกับนักวิจัยในโครงการ

ภาพที่ 1 ภาพบรรยากาศในงานเสวนาวิชาการ “ส่งต่อความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมจากมหาวิทยาลัย
สู่ชุมชน : ถอดบทเรียนการยกระดับสินค้าเกษตรปลอดภัย จังหวัดสุพรรณบุรี”

2. นิทรรศการเสมือนจริง เพื่อให้ผู้เข้าชมงานได้เยี่ยมชมบูรณาการผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นในโครงการและ
ได้นำไปถ่ายทอดเทคโนโลยีให้แก่วิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 10 บูธ บูธของหอมขจร
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต จำนวน 1 บูธ และบูธของสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) จำนวน 1 บูธ ซึ่งนำเสนอผ่าน
อินโฟกราฟิก คลิปวิดีโอ และช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในโครงการในลักษณะของนิทรรศการเสมือนจริง

โครงการ “การพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และถ่ายทอดเทคโนโลยี
เพื่อยกระดับสินค้าเกษตรปลอดภัย จังหวัดสุพรรณบุรี” มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ผงโรยข้าว รสกุ้งผัดพริกขิง

ในกระบวนการผลิตผงโรยข้าวรสกุ้งผัดพริกขิง ทีมวิจัยได้พัฒนาสูตรสำหรับบรรจุขายเป็นซองละ 25 กรัม 40% ของการผลิตทั้งหมด จึงได้
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผงโรยข้าวรสกุ้งผัดพริกขิง ที่มีรสชาติอร่อย หรือขาดไม่ได้จากการ
นำเสนอเพื่อพัฒนาสินค้า โดยนำนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์เพื่อสุขภาพ พร้อมรับประกัน โดย
นำเสนอเพื่อพัฒนาสินค้า โดยนำนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์เพื่อสุขภาพ พร้อมรับประกัน โดย
นำเสนอเพื่อพัฒนาสินค้า โดยนำนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์เพื่อสุขภาพ พร้อมรับประกัน โดย

ผงโรยข้าวรสกุ้งผัดพริกขิง พร้อมรับประกัน โดยนำนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์เพื่อสุขภาพ พร้อมรับประกัน โดย
นำเสนอเพื่อพัฒนาสินค้า โดยนำนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์เพื่อสุขภาพ พร้อมรับประกัน โดย

องค์ความรู้ที่ถ่ายทอด

- คำรับในการกำหนดผลิตภัณฑ์ผงโรยข้าวรสกุ้งผัดพริกขิง
- กระบวนการแปรรูป แบบใช้เทคโนโลยีการแปรรูปขั้นพื้นฐาน
- การแปรรูปโดยใช้เทคโนโลยีในระดับอุตสาหกรรม
- การทดสอบแบบสุญญากาศ การบรรจุแบบสุญญากาศ หรือแทนที่อากาศด้วยไนโตรเจน
- องค์ความรู้ด้านบรรจุภัณฑ์ และการยืดอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์

วันที่ 9 มีนาคม 2564 เวลา 9.00 - 16.00 น.
สถานที่: ที่ทำการกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งขาว ตำบลสามชุก
อำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี
จำนวนผู้เข้าชม: สมาชิกกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งขาว จำนวน 30 คน

ผงโรยข้าวรสกุ้งผัดพริกขิง

ราคา 25 บาท

ค่าเฉลี่ย 4.84
คิดเป็นร้อยละ 96.8

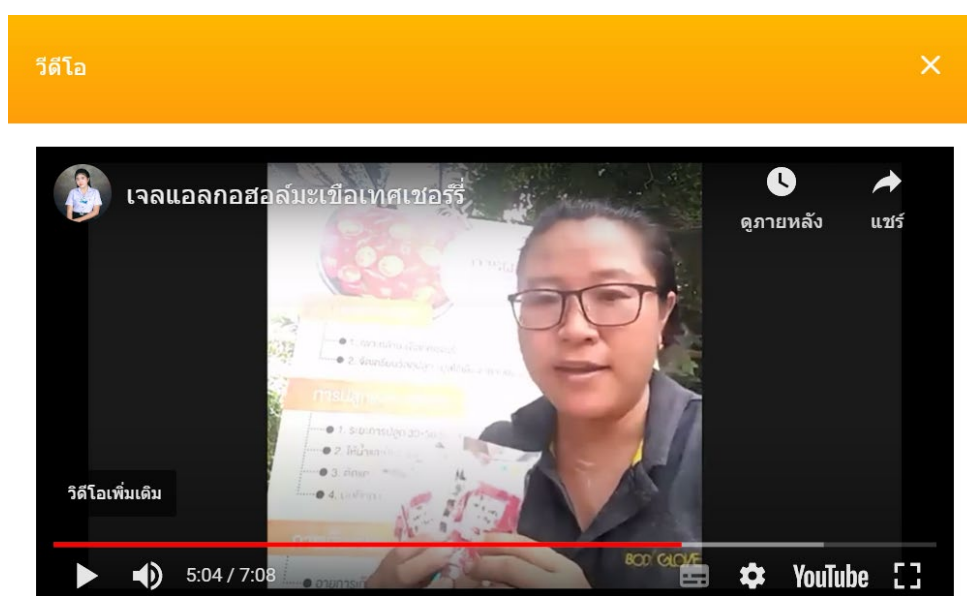
ภาพที่ 2

ผลิตภัณฑ์ในบูธ



ผงโรยข้าวแบบรส O-xia รสกุ้งผัดพริกขิง
อาหารเพื่อสุขภาพ พร้อมรับประกัน โดยนำนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์เพื่อสุขภาพ พร้อมรับประกัน โดย

ภาพที่ 3 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารจากผลผลิตเกษตรปลอดภัย “ผงโรยข้าว รสกุ้งผัดพริกขิง”
 เป็นการนำวัตถุดิบเป็นกุ้งตากแดดหรือขนาดไม่ได้ตามที่ต้องการของวิสาหกิจชุมชน มาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า



และนวัตกรรม

จากมหาวิทยาลัยสู่กลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี



ภาพที่ 5 ตัวอย่างการผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากผลผลิตเกษตรปลอดภัย

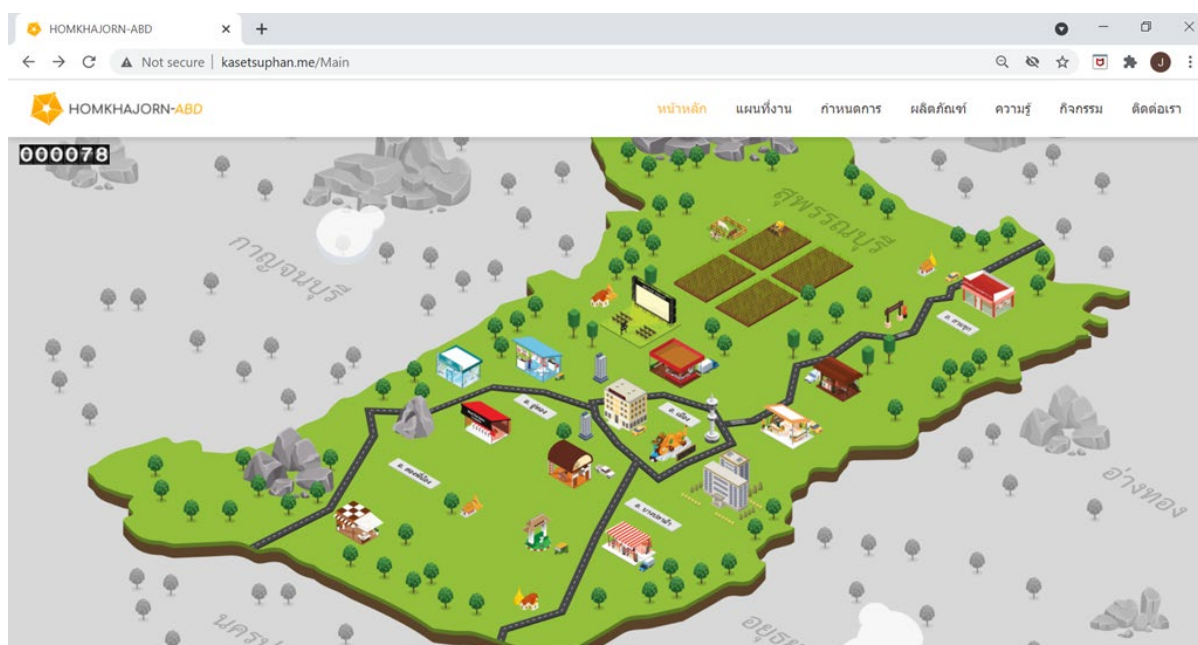
งานเสวนาวิชาการและนิทรรศการเสมือนจริงนี้เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย เรื่อง “การพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม และถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อยกระดับสินค้าเกษตรปลอดภัย จังหวัดสุพรรณบุรี” ภายใต้โครงการการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อชุมชนสังคม ของสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ที่ได้ดำเนินงานพัฒนาเชิงพื้นที่ จังหวัดสุพรรณบุรี ใน 5 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองสุพรรณบุรี อำเภออู่ทอง อำเภอสามชูก อำเภอสองพี่น้อง อำเภอบางปลาม้า ผ่านกลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน จำนวน 11 กลุ่ม โดยมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินการ (1) เพื่อสร้างมูลค่าและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าเกษตรปลอดภัย กลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี โดยกระบวนการพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม และถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่ม และเครื่องสำอางจากผลผลิตเกษตรปลอดภัย และ (2) เพื่อยกระดับรายได้กลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี โดยกระบวนการพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม และถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย สามารถสรุปผลการดำเนินการได้ 2 ประการ ดังนี้ คือ (1) เกิดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์แปรรูปที่สามารถเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าเกษตรปลอดภัยของกลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ น้ำพริกปลาช่อนย่างบางปลาม้า น้ำพริกปลาสดแม่ลายอง น้ำยาปลาช่อนกลุ่มสร้างสรรค์ปันสุข น้ำซอสผัดไทย เครื่องดื่มหวานทางจระเข้ในน้ำใบเตย น้ำพริกสมุนไพร ผงโรยข้าวสากุ้งผัดพริกขิง ข้าวเกรียบเห็ดสมุนไพร โลชั่นบำรุงผิวขมิ้นชันและวานหางจระเข้ และแอลกอฮอล์เจลมะเขือเทศเชอร์รี่ ทองพันชั่ง วานหางจระเข้ โดยมีการดำเนินงานจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ เว็บไซต์ <https://homkhajorn.dusit.ac.th> ในลักษณะช่องทางการตลาด e-commerce Facebook หอมขจรฟาร์ม (Homkhajorn Farm) และนิทรรศการเสมือนจริง เว็บไซต์ <http://www.homkhajorn-abd.com> ในลักษณะช่องทางการจำหน่าย และการประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยี และ (2) เกิดการเพิ่มขึ้นของรายได้ของกลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนจากผลิตภัณฑ์ใหม่ ทั้งในด้านการใช้วัตถุดิบที่มีในท้องถิ่น การลดของเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิต รวมทั้งเกิดผลลัพธ์ในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือของกลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุพรรณบุรีในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์ เพื่อการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่กว้างขึ้น และสามารถสร้างความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ของชุมชนในพื้นที่ได้ในระยะต่อไป



ภาพที่ 6 การสาธิตวิธีการทำน้ำซอสผัดไทย



ภาพที่ 7 นวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่ม และเครื่องสำอางจากผลผลิตเกษตรปลอดภัย



ภาพที่ 8 ตัวอย่างหน้าหลักของนิทรรศการเสมือนจริง